

POLITICA PER LA QUALITÀ

Profilo di Sillabe

Il marchio editoriale Sillabe appare nel 1993, all'interno della cooperativa Livorno: Nouvelles Frontières, società di servizi nel settore dei Beni Culturali.

Nel marzo 1997 nasce Sillabe s.r.l.

Sillabe realizza guide, cataloghi di mostre, saggi, grandi opere, collane di fonti, collane sul restauro, monografie. Realizza inoltre raffinati gadgets e materiale di cartotecnica per i musei.

La casa editrice è dotata in proprio di redattori, grafici, redazione delle lingue, ufficio commerciale. Lavora su programmi editoriali propri formulati sulle proposte del direttore editoriale (Maddalena Winspeare, Amministratore Unico e, di fatto, direttore editoriale) e dello staff di Sillabe o dei collaboratori della casa editrice, le stesse fonti che reperiscono autori prestigiosi e testi di rilievo.

Dal 1998 gestisce, in associazione d'impresa (ATI Giunti) i servizi aggiuntivi dei Musei Statali Fiorentini, pubblicando prodotti editoriali e gadgets a marchio "Firenze Musei". Nel settembre 2025 la concessione dell'ATI è terminata e Sillabe fornisce i prodotti editoriali e di merchandise ad Electa Mondadori.

Nel 2005 ha acquisito, con l'ATI Opera Laboratori Fiorentini la gestione dei book shop dei musei comunali di Siena; acquisizione riconfermata dalla gara del 2008, vinta dalla stessa ATI.

Dal 2006 Il marchio "Tempo Libero" di Sillabe contrassegna guide e piante alle città d'arte pubblicate in otto lingue italiano, inglese, francese, tedesco, spagnolo, giapponese, russo, cinese.

Del 2007 collabora anche con il Museo dell'Opera di Siena, con i Musei Civici di San Gimignano e con Palazzo Piccolomini a Pienza all'ideazione e produzione di materiale destinato alla vendita nei book shop.

Agli inizi del 2008 comincia la collaborazione con i Musei Vaticani che culmina nell'acquisizione nel luglio 2009 della gestione dei book shop (ATI Opera Laboratori Fiorentini)

Sillabe organizza mostre o affianca società che le organizzano occupandosi del catalogo e dei materiali promozionali (almeno 8 le mostre volte a valorizzare i Musei Nazionali delle Residenze Napoleoniche Elbane, con altrettanti cataloghi ed altre pubblicazioni specifiche).

Ad oggi Sillabe ha in catalogo oltre 1100 titoli, suddivisi in gruppi tematici: Guide e Musei, Guide Ufficiali (in più lingue: italiano, inglese, francese, tedesco, spagnolo, giapponese, cinese, russo), Cataloghi, Grandi Opere, Saggi, Storia e Restauro, Arte per bambini e Collane.

Sillabe è socia di Costa Edutainment e gestisce in proprio dal marzo 2015 i negozi degli acquari di Genova e di Livorno.

Per Opera sta realizzando libri e merchandising personalizzato per i bookshop di recente acquisizione; tra gli altri: MAXXI di Roma, Parco Archeologico di Pompei, Fondazione Genius Bononie, Palazzo delle Papesse, Abbazia di Sant'Antimo, San Biagio a Montepulciano, il Museo Diocesano di Colle Val d'Elsa

Dal 2023 gestisce direttamente il negozio Livorno store dedicato al merchandising sportivo e il negozio dell'Aeroporto di Pisa.

Sillabe è **Promossa e Distribuita** nei seguenti modi:

1) PROMOZIONE

- newsletters mirate
- recensioni sulle più importanti testate e riviste musicali italiane ed estere sia cartacee che online (dal Corriere della Sera - corriere.it, La Repubblica - repubblica.it al Giornale della musica, Hortus Musica, Suonare News, Piano Time, Notes, RidM, Revue de Musicologie, Journal of the American Musicological Society, ecc)
- ufficio stampa specializzato nel settore (contatti programmi culturali radiofonici Radio Rai3 e televisivi)
- presenza alla Fiere specialistiche del settore e ai convegni
- agenda online di operatori specializzati in ogni settore
- vetrine online per la promozione e la vendita AMAZON.IT / IBS.IT / LAFELTRINELLI.IT / ecc.
- allestimento di presentazioni ed eventi collegati alle pubblicazioni

POLITICA PER LA QUALITÀ

- L'Editore promuove il proprio catalogo attraverso il proprio sito-store (è inclusa l'attività social media: fb, twitter, Google plus, Instagram)
- Ufficio Stampa della Giornata Nazionale delle Famiglie al Museo

2) DISTRIBUZIONE

a) LIBRERIE TRADIZIONALI

L'Editore promuove il proprio catalogo attraverso **PDE-PEA** promozione e **Messaggerie libri** per la distribuzione capillare nel territorio italiano.

PDE promozione riconosce, sostiene e sviluppa l'editoria indipendente di qualità. Il servizio di promozione dedicato agli editori clienti è certamente oggi il più capillare, qualificato e presente professionalmente sul mercato.

b) AGENZIE PER LA DISTRIBUZIONE ESTERA:

- HARRASOWITZ (distribuzione e vendita in Germania, Centro Europa, America del Nord)
- PORTICO (distribuzione e vendita in Paesi di lingua spagnola: Spagna, America centrale e del Sud)
- CASALINI (rivenditore d'arte specializzato in distribuzione e vendita in Italia e all'Estero)
- LIBROCO (rivenditore d'arte specializzato in distribuzione e vendita in Italia e all'Estero)

c) BOOKSHOP dei MUSEI

Sillabe distribuisce nei seguenti musei di cui Sillabe:

- Musei Statali Fiorentini (ex Polo museale): Gallerie degli Uffizi, Museo Nazionale del Bargello, Galleria dell'Accademia, Museo di San Marco, Museo dell'Opificio delle Pietre Dure, Museo Archeologico Nazionale, Museo delle Cappelle Medicee, Galleria Palatina e Appartamenti Reali, Galleria d'arte moderna, Palazzo Pitti, Palazzo Davanzati;
- Musei Comunali di Siena, Museo di Santa Maria della Scala, Museo Civico di Siena, Museo dell'Opera del Duomo di Siena;
- Museo Civico di San Gimignano, Museo del Duomo di San Gimignano, Museo San Pietro di Colle di Val D'Elsa, Abbazia di Sant'Antimo, Il Tempio di San Biagio di Montepulciano, ecc.;
- Città del Vaticano, Musei Vaticani.

d) GIFTSHOP

Sillabe gestisce la vendita delle pubblicazioni e del merchandising nei giftshops di:

- Acquario di Livorno
- Acquario di Genova
- Livorno store di Livorno
- Opera Art in flight di Pisa

POLITICA PER LA QUALITÀ

SILLABE, per mantenere e rafforzare la sua immagine sul territorio, intende consolidare e migliorare il proprio livello qualitativo.

A tal fine intende perseguire i seguenti obiettivi strategici, che sono alla base della sua Politica per la Qualità:

- ❖ soddisfazione dei Clienti e dei Committenti e, in generale, dei portatori di interesse rilevanti;
- ❖ rispetto delle Norme vigenti;
- ❖ prevenire i problemi anziché limitarsi a correggerli quando essi si manifestino;
- ❖ perseguire il miglioramento continuo della qualità dei processi aziendali;
- ❖ semplificare i processi aziendali della casa editrice al fine di ottimizzare il tempo dedicato al raggiungimento degli obiettivi;
- ❖ incrementare gli investimenti finalizzati ai nuovi progetti.

La Direzione assicura con apposite riunioni e comunicazioni che la Politica per la Qualità sia compresa, attuata e sostenuta a tutti i livelli dell'organizzazione.

Nell'ambito del riesame del Sistema Qualità, effettuato con frequenza almeno annuale, la Direzione verifica il raggiungimento di tale proposito, provvedendo allo stesso tempo a riesaminare la validità della Politica stessa.

La Politica della Qualità è associata ad un quadro di obiettivi operativi, i quali vengono quantificati e riesaminati nel corso dei periodici Riesami della Direzione.

30/10/2025

Presidente di Sillabe

Giuseppe Costa